

FIT FÜR WORKSHOPS

Session 3:

Get Creative!

**Mit Ideation Sprints sehr schnell
zu neuen Ufern.**





FIT FÜR WORKSHOPS

Session 1:

05.02

Mal ganz von vorne:
Wofür brauchen wir Workshops?

Session 2:

12.02

Schnell, schneller!
Was sind Design Sprints?

Session 3:

19.02

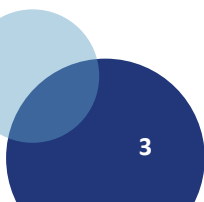
Get Creative!
Mit Ideation Sprints sehr schnell
zu neuen Ufern.



Till Winkler



Pia Blumauer





**Creative thinking
is serious business**



Was ist eigentlich ein Ideation Sprint?

Definition

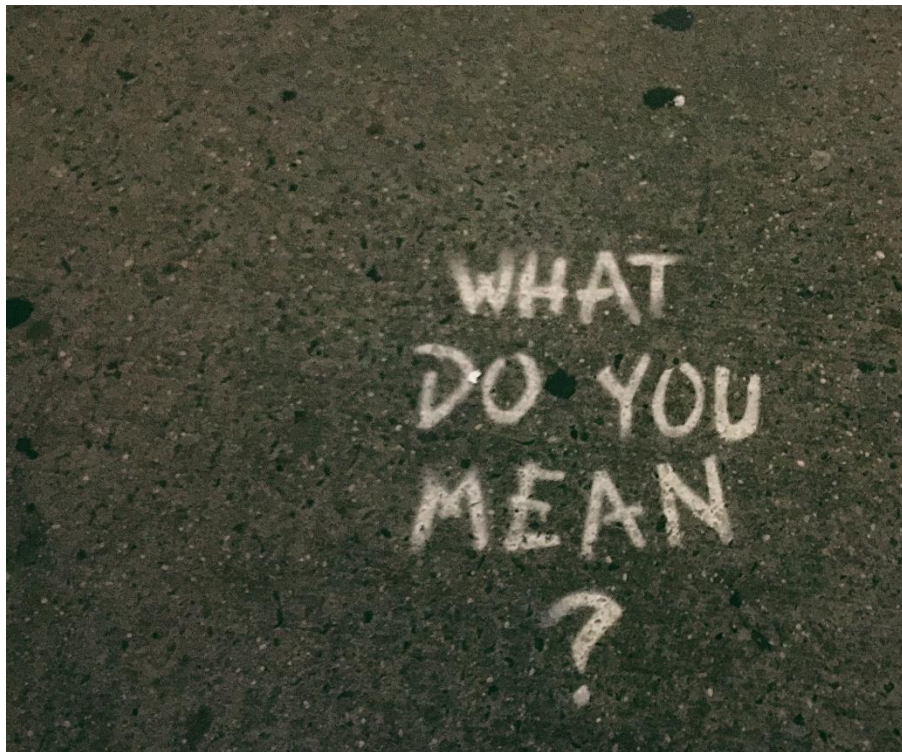
- 1. Online-Community
- 2. Workshop
- 3. Online-Community

Wird durchgeführt, um Nutzer zu verstehen, Ideen zu generieren, auszuarbeiten und zu validieren

The collage features several elements related to the NOVA project:

- NOVA Website:** A screenshot of the homepage with the slogan "Entwickle mit uns Ideen für die Lotterie der Zukunft" and a call to action "Nimm jetzt teil!". Below this is a carousel of images showing people participating in workshops.
- User Profiles:** Three profiles from the NOVA online community: **oliver** (11 Jun 2019 13:06), **Til Wöckler** (12 Jun 2019 10:07), and **marilyn** (11 Jun 2019 12:16). Each profile includes a bio and buttons for "Antworten" and "Liken".
- Workshop Photos:** A group of people sitting in a circle during a workshop session.
- Lottery Cards:** Images of "AKTION MENSCH MEIN GLÜCKS LOS" cards. Below them are instructions for the "Dein Los - Teil 1" and "Kauferelebnis - Teil 1" phases.

Ziele eines Ideation Sprints



verstehen



entdecken

Unterschiede

Ziel	verstehen und entdecken
Zeitaufwand	4-5 Wochen
Teilnehmeranzahl	50-100 TN in der Community 10-12 im Workshop



Design Sprint

Ziel	umsetzen und testen
Zeitaufwand	4-5 Tage
Teilnehmeranzahl	7-8 TN



Gemeinsamkeiten

- Iterieren, lernen, iterieren
- Nutzer verstehen und zuhören
- Stakeholder involvieren



**Wie lief der Ideation
Sprint mit Aktion
Mensch ab?**

Die Herausforderung

Aktion MENSCH



- Mit welchen Ideen können wir wirklich bei den Zielgruppen punkten?
- Welche Veränderungen müssen wir an Ideen vornehmen?
- Gibt es evtl. Ideen, an die wir gar nicht gedacht haben?

Einschub

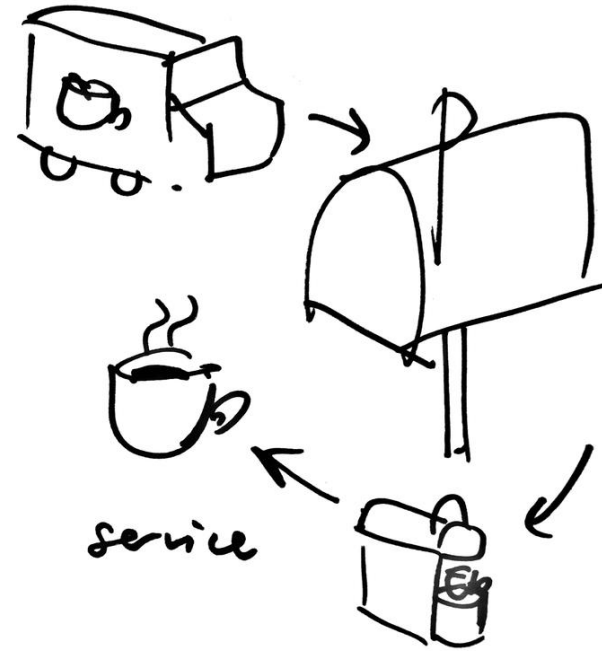
Service Design

User Experience und Service Design



user experience

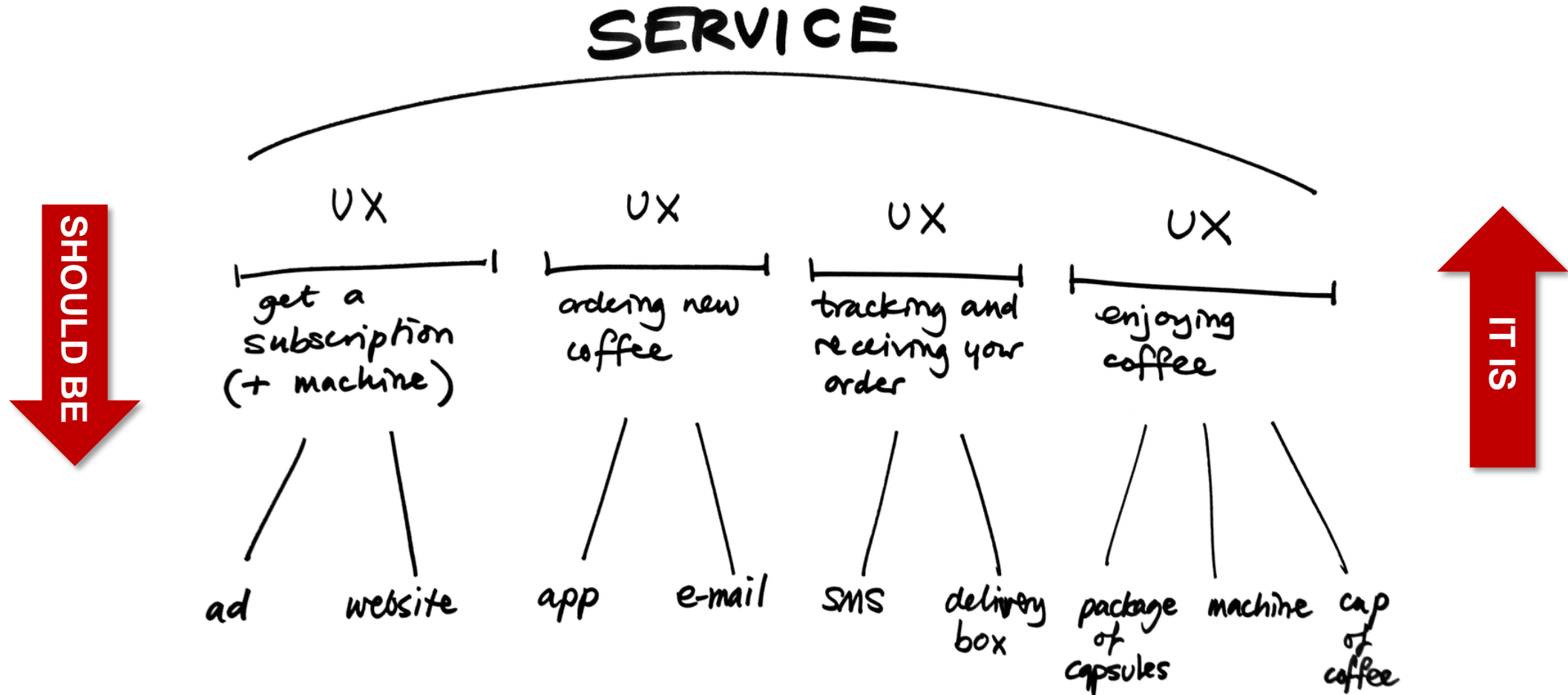
UX



service

SD

User Experience und Service Design



**Wie lief der Ideation
Sprint mit Aktion
Mensch ab?**

Ablauf



Online-Community

2 Wochen, 50 TN

Journey durchlaufen
Diskutieren
Ideen sammeln



Workshop

1 Workshop pro Zielgruppe

Customer Journey erstellen
Ideen weiterentwickeln
und ausarbeiten



Online-Community


2 Wochen, 50 TN

Ideen validieren

Die Online-Community


Home Einstellungen Kontakt & FAQ Logout

Entwickle mit uns Ideen für die Lotterie der Zukunft




Nimm jetzt teil!

Durch deine Teilnahme hilfst du uns, das Lotterierlebnis weiterzuentwickeln und zu verbessern!



Dein Los - Teil 2
Vielen Dank für deine Teilnahme!



Thank
You



MEIN GLÜCKSLOS




Willkommensrunde


Dein Los - Teil 1
Sobald du dein Los per Post erhalten hast, schildere den anderen Teilnehmern bitte hier deine Eindrücke.

Kauferebnis - Teil 1
Kaufe online bei der Aktion Mensch ein Glückslos und schildere deine Erfahrungen!

Willkommensrunde
Stell dich den anderen Mitgliedern vor und schildere deine Erfahrungen mit Lotterien und anderen Spielen.

SKOPOS NOVA | © 2019 Alle Rechte vorbehalten


Home Einstellungen Kontakt & FAQ Logout




oliver

Mitglied

Hallo zusammen, ich bin der Olli und 48 Jahre alt aus dem Umfeld von Köln. Ich reise sehr viel privat und beruflich, arbeite in der Logistikbranche, weltweit unterwegs. Ich mag schon sehr gerne die "Aktion Mensch", weil dort mit entsprechenden Losen auch weniger glückliche Menschen unterstützt werden, ich denke dass der Charity Gedanke dabei für mich einen besonderen Kaufanreiz darstellt. Ich kenne 6 aus 49, Spiel 77 und Super 6, Eurojackpot und ich kenne natürlich dann SKL und NKL und die GlücksSpirale. Und international reizt mich natürlich schon auch eine Lotterie mit super Gewinnen (EL GORDO), wobei ich natürlich weiß... [Weiterlesen](#) »

Antworten bearbeiten

© 11. Juni 2019 13:56




Till Winkler

Moderator

Hey oliver. Schön zu hören, dass Du "Spieltrieb" und sozialen Geist irgendwie miteinander vereinst. Freut mich wirklich sehr

Antworten bearbeiten

© 12. Juni 2019 16:07



marilyn

Mitglied

Hallo ihr lieben , meine Name ist Marilyn und bin 35 Jahre. Ich lebe in Köln und kaufe 1 bis 2 mal die Woche ein Los bei der Lotterie. Es gibt keine spezielle Annahme stelle in der ich mein Los kaufe dies passiert je nachdem wo ich gerade bin. Ein Abo habe ich nicht da ich eher flexibel bleiben möchte.Ich spiele den Eurojackpot oder den Regulären Spielschein. Rubbellose kaufe ich auch gerne zwischendurch. Spiele spiele ich ab und zu mit dem Handy Candy Crush zb seltener auf der PS4 Pro da mein Mann diese blockiert und selber spielt :D.

Antworten bearbeiten

© 11. Juni 2019 12:16



Alexander

Mitglied

Antworten bearbeiten


Till Winkler

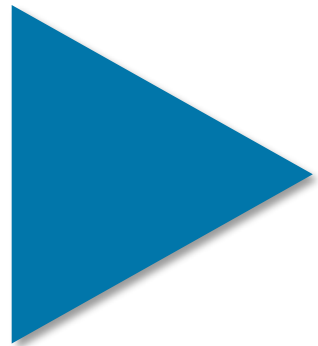
Moderator

Der Workshop

10 ⁰⁰ - 10 ²⁰	Vorstellung, Agenda, Warm Up
10 ²⁰ - 10 ⁵⁰	Aufteilen in 2 Gruppen, Diskussion von Erfahrungen.
10 ⁵⁰ - 11 ¹⁰	Vorstellung der Ergebnisse
11 ¹⁰ - 11 ²⁰	Pause
11 ²⁰ - 12 ⁰⁰	Aufteilen in 3 Gruppen, Ersetzen der Customer Journey
12 ⁰⁰ - 13 ⁰⁰	Mittagspause
13 ⁰⁰ - 13 ¹⁵	Ideenfindung in 3 Gruppen
13 ¹⁵ - 14 ⁰⁰	Vorstellen der Ideen, Priorisierung
14 ⁰⁰ - 14 ¹⁰	Diskussion "eigener" Ideen
14 ¹⁰ - 14 ⁴⁰	Ranking
14 ⁴⁰ - 14 ⁴⁵	Pause
14 ⁴⁵ - 16 ⁰⁰	2. Ideen-Runde in 2 Gruppen



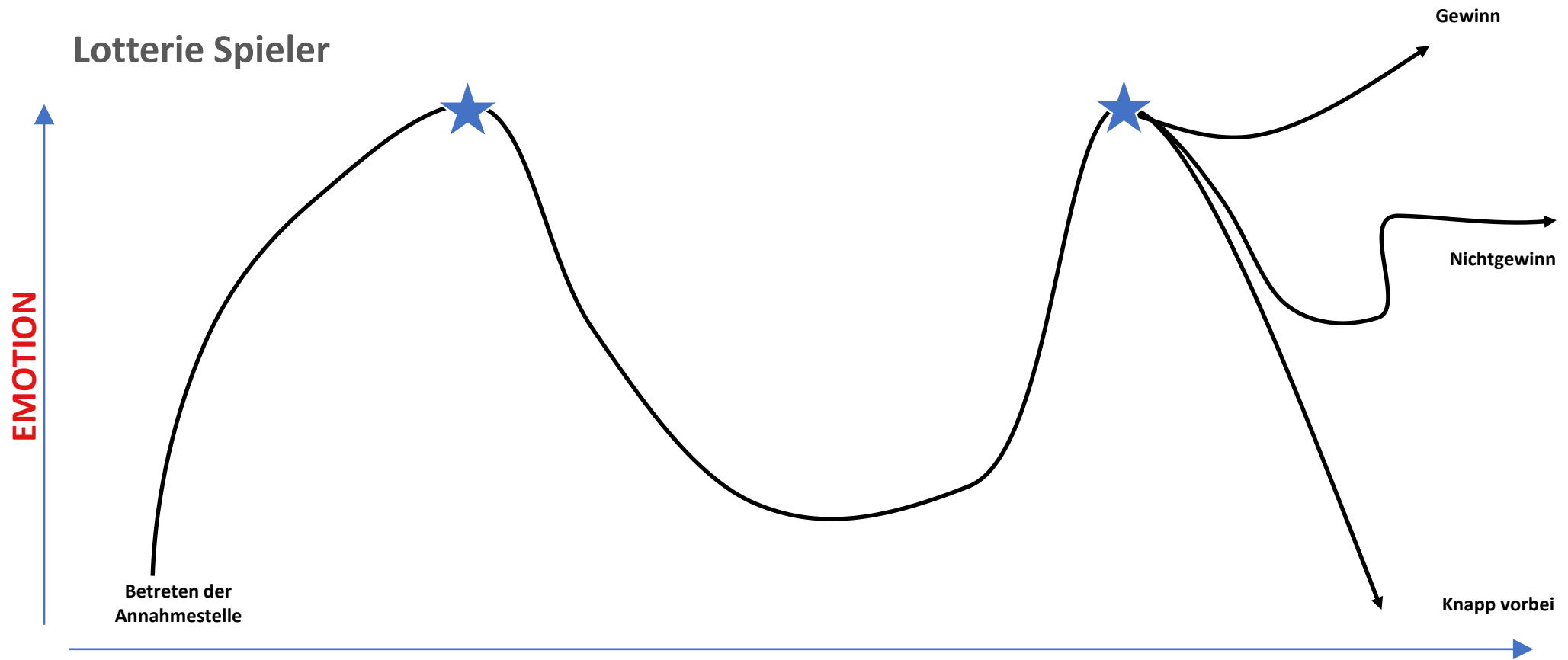
Der Workshop



Video

<https://www.skopos-nova.de/ux-concept/ideation-sprint.html>

Die Ergebnisse



**Was sind die Vorteile
eines Ideation Sprints?**

Vorteile



Das war's für heute.

Gibt es noch Fragen?



11.03.2020 bei wework in Köln
www.holyux.de

POWERED BY





Till Winkler



Pia Blumauer

info@skopos-nova.de